상품 구분관리

> “
>
> ## 상품구분이란?

상품이 속하는 범주를 말합니다. 즉 상품 카테고리입니다. 사용자는 상품구분을 생성하여 상품별로 지정할 수 있습니다.

아래의 예시를 참고하여 구성해주세요.

전체상품: 모든 상품 범주입니다. 특정한 분류 없이 모든 상품을 포함합니다.

1. 상품 유형별 구분

- 실물 상품: 의류, 전자제품, 가구 등 배송이 필요한 제품
- 디지털 상품: eBook, 음악, 소프트웨어 등 다운로드 가능한 상품
- 서비스 상품: 강의, 컨설팅, 구독 등 실제 물리적 제품이 아닌 서비스 제공

2. 카테고리별 구분

- 의류 > 남성복, 여성복, 아동복
- 전자제품 > 스마트폰, 노트북, TV
- 생활용품 > 주방용품, 욕실용품, 청소도구

> “
>
> ## 상품구분 등록하기

1. 아래 예시를 참고하여 필수사항들을 입력합니다.

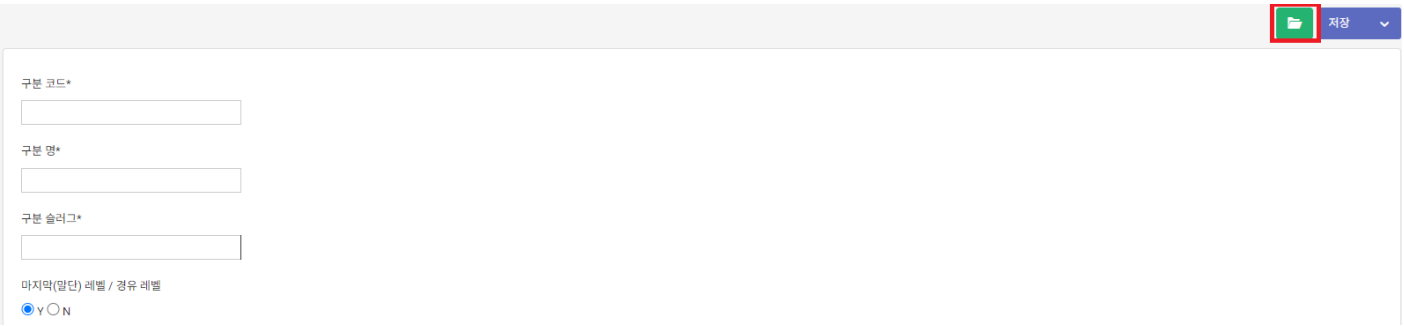
구분코드* : 상품의 고유한 구분코드입니다.
구분명* : 상품 카테고리의 이름입니다.
구분 슬러그* : 구분코드와 동일하게 입력해도 무방합니다.

2. 저장버튼을 눌러 저장합니다.

“

상품구분 수정하기

1. 우측 상단의 녹색 폴더버튼 클릭



2. 구분코드를 클릭하여 상품구분 하나를 불러옵니다.

번호	구분코드	구분 경로	구문명(슬러그)	말단 레벨
464	101003		로션/에멀젼 (101003)	☑
463	101006		미스트/마스크/팩 (101006)	☑
462	101004		에센스/세럼 (101004)	☑
461	101008		선케어 (101008)	☑
460	101009		화장품세트 (101009)	☑
459	101007		아이케어/넥케어 (101007)	☑
458	101005		크림/오일 (101005)	☑
457	102001		베이스메이크업 (102001)	☑
456	103004		향수세트 (103004)	☑
455	103001		여성향수 (103001)	☑

3. □□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□ -> □□□□□ □□ □□□□□.

구분 코드*

101003

구분 명*

로션/에멀젼

구분 슬러그*

101003

마지막(말단) 레벨 / 경유 레벨

◉ Y ○ N

Revision #12
Created 22 July 2024 00:57:06 by □□□
Updated 6 February 2025 07:54:33 by □□□